

DOCUMENTO OFICIAL · VIGÊNCIA 2026

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

BRAVVIUS

Plataforma SaaS que devolve autonomia financeira ao produtor digital

Uma palavra antes de começar

A Bravvius nasceu de uma crença simples: tecnologia só faz sentido quando devolve autonomia financeira a quem cria. Combinamos anos de experiência validada em pagamentos digitais para construir uma estrutura de vendas em que o produtor digital preserva mais do seu faturamento, em vez de entregá-lo a intermediários.

Ao longo dessa trajetória aprendemos que crescimento sustentável não se constrói só com produto bom, mas com pessoas que agem de forma correta, dentro e fora da empresa.

Este Código de Ética e Conduta não é uma lista de regras para pendurar na parede. É a tradução dos nossos valores em comportamentos concretos: como nos relacionamos com clientes, parceiros, colegas e com o mercado.

Ele vale para todos: colaboradores da Bravvius, prestadores de serviço, consultores e qualquer pessoa que, de alguma forma, age em nosso nome.

Nosso compromisso

Ao assinar seu contrato ou iniciar qualquer colaboração com a Bravvius, você confirma que leu, entendeu e se compromete com os princípios deste documento. Em caso de descumprimento, a empresa poderá encerrar a relação, independentemente de cargo ou tempo de casa.

Leia com calma. Este documento foi escrito para ser compreendido e praticado!

Time Bravvius

O que você vai encontrar aqui

- 01 Quem Somos e Nosso Propósito
- 02 Nossos Valores: Como Agimos Todo Dia
- 03 Cultura de Respeito e Inclusão
- 04 Integridade nos Negócios
- 05 Anticorrupção e Prevenção à Lavagem de Dinheiro
- 06 Proteção de Dados e Segurança da Informação
- 07 Responsabilidade com Clientes e Parceiros
- 08 Conflito de Interesses e Brindes
- 09 Comunicação Responsável
- 10 Monitoramento e Canal de Denúncias
- 11 Considerações Finais

01 Quem Somos e Nosso Propósito

A origem, o produto e o que nos move

A Bravvius é uma plataforma de vendas online criada para infoprodutores que querem vender cursos, mentorias, assinaturas e produtos digitais e físicos sem abrir mão de margem.

Diferente de marketplaces tradicionais que cobram comissão sobre cada venda, a Bravvius opera com mensalidade fixa e 0% de taxa sobre o faturamento, permitindo que o produtor escolha suas próprias aquisições e tenha mais controle sobre taxas, aprovação e prazo de recebimento.

BRAVVIUS

Checkout de alta conversão, área de membros própria, split de pagamentos automático para afiliados e coprodutores, e suporte humano tudo em uma única estrutura para vender, receber e entregar com mais controle.

► Nossa Missão

Devolver autonomia financeira ao produtor digital, oferecendo uma estrutura de vendas que reduz barreiras, elimina intermediários desnecessários e amplia oportunidades de crescimento.

► Nossa Visão

Um futuro onde vender no digital seja simples, leve, seguro e escalável para qualquer operação, em qualquer tamanho sem que o crescimento signifique perda de margem.

02 Nossos Valores

Como agimos todo dia, não só quando é fácil

Valores não são slogans, são a forma como tomamos decisões quando ninguém está olhando. Na Bravvius, eles guiam desde a reunião interna até a entrega de um produto ao cliente.

● INTEGRIDADE

Fazemos o que prometemos. Agimos com honestidade mesmo quando é inconveniente. Não há resultado que justifique atalhos éticos.

● INOVAÇÃO

Questionamos o óbvio. Buscamos formas melhores de resolver problemas reais, com criatividade e responsabilidade.

● TRANSPARÊNCIA

Comunicamos com clareza. Erros são assumidos, aprendizados são compartilhados. Não há espaço para informação escondida.

● FOCO NO CLIENTE

O infoprodutor está no centro das nossas decisões. O que entregamos precisa fazer diferença real na margem e na autonomia de quem usa nossa plataforma.

03 Cultura de Respeito e Inclusão

Como nos tratamos e o que não toleramos

Acreditamos que um time diverso cria soluções melhores. Por isso, valorizamos ativamente a inclusão e não toleramos qualquer forma de discriminação ou assédio.

3.1 Direitos Humanos e Trabalho Digno

Todo colaborador, prestador ou parceiro tem direito a condições de trabalho seguras, remuneração justa e tratamento respeitoso. A Bravvius cumpre e exige o cumprimento da legislação trabalhista vigente e é contrária a qualquer forma de trabalho análogo ao escravo, infantil ou forçado.

3.2 Diversidade e Inclusão

Não discriminamos, e não aceitamos que outros discriminem em nosso nome com base em raça, etnia, gênero, orientação sexual, identidade de gênero, religião, deficiência, idade, nacionalidade ou qualquer outra característica pessoal. Esse compromisso se aplica em processos seletivos, promoções, atribuição de projetos e toda interação cotidiana.

3.3 Tolerância Zero ao Assédio

Qualquer forma de assédio moral, sexual, virtual ou presencial é proibida. Isso inclui comentários depreciativos, intimidação, ameaças e comportamentos que criem um ambiente hostil.

O que fazer se você vivenciar ou testemunhar algo assim?

Registre o ocorrido e acione imediatamente nosso Canal de Denúncias. Toda denúncia é tratada com sigilo, seriedade e sem retaliação ao denunciante de boa-fé.

3.4 Saúde e Segurança

Mesmo sendo um negócio digital, nos preocupamos com o bem-estar físico e mental de nosso time. Fornecemos condições de trabalho adequadas, respeitamos limites e incentivamos uma cultura de equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

04 Integridade nos Negócios

Como tomamos decisões e nos posicionamos no mercado

Toda decisão de negócio na Bravvius precisa passar por um filtro simples: isso é correto, legal e compatível com nossos valores? Se a resposta a qualquer uma dessas perguntas for não, a decisão não acontece.

4.1 Concorrência Leal

Competimos com competência, não com atalhos. Não participamos de acordos de fixação de preços, divisão de mercados ou qualquer prática anticompetitiva. Seguimos a Lei 12.529/2011 (Lei de Defesa da Concorrência) e respeitamos o direito de cada player do mercado operar livremente.

- Não combinamos preços com concorrentes.
- Não fazemos uso indevido de informações privilegiadas sobre terceiros.

- Não usamos práticas de mercado que prejudiquem clientes ou parceiros.

4.2 Relacionamento com Agentes Públicos

Interações com órgãos reguladores, autoridades fiscais e qualquer representante do poder público devem ser transparentes, formais e devidamente documentadas. Nunca oferecemos vantagens, presentes ou facilidades a agentes públicos para obter benefícios.

4.3 Responsabilidade ESG

Reconhecemos que nosso impacto vai além do produto digital. Por isso, buscamos operar de forma ambientalmente responsável, com governança clara e compromisso com o desenvolvimento social dos mercados em que atuamos. Esperamos o mesmo de nossos parceiros e fornecedores.

05 Anticorrupção e Prevenção à Lavagem de Dinheiro

Tolerância zero com práticas ilícitas

Por viabilizar checkout, cobrança e repasses a infoprodutores e coprodutores dentro de sua plataforma, a Bravvius também está sujeita a obrigações relacionadas à prevenção à lavagem de dinheiro e ao financiamento do terrorismo, ainda que atue como plataforma SaaS e não como subadquirente direta. O cumprimento dessas normas não é opcional: é parte do nosso modelo de negócio.

5.1 Anticorrupção

A Bravvius adota postura de tolerância zero à corrupção em qualquer forma. Isso se aplica a relações internas e externas, e inclui o setor privado, não apenas o público.

- Não oferecemos, solicitamos ou aceitamos propinas, subornos ou favores que influenciem decisões comerciais.
- Não realizamos pagamentos facilitadores a agentes públicos.
- Cumprimos a Lei Anticorrupção Brasileira (Lei 12.846/2013) e, quando aplicável, o FCPA (EUA) e o UK Bribery Act.

5.2 Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Financiamento ao Terrorismo (PLD-CFT)

Como plataforma que intermedia o repasse de valores entre produtores, afiliados e adquirentes parceiras, temos responsabilidade na identificação e no reporte de operações suspeitas. Seguimos os padrões do GAFI/FATF e a Lei 9.613/1998.

- Monitoramos transações e identificamos padrões atípicos, como movimentações sem justificativa econômica ou estruturas de pagamento incomuns.
- Reportamos imediatamente à adquirente parceira qualquer operação que levante suspeita de lavagem de dinheiro ou financiamento ao terrorismo.
- Mantemos registros auditáveis de todas as transações pelo prazo mínimo exigido por lei.

Atenção

Identificou uma transação suspeita ou foi solicitado a ignorar um alerta? Não ignore. Acione imediatamente seu gestor direto ou o Canal de Denúncias. A omissão também é uma violação.

06 Proteção de Dados e Segurança da Informação

Privacidade como princípio, não como burocracia

Trabalhamos com dados de clientes, transações financeiras e informações sensíveis de negócios. Proteger esses dados é um compromisso ético e também uma obrigação legal nos termos da LGPD (Lei 13.709/2018) e das normas do Banco Central.

6.1 Princípios de Privacidade

- Mínima coleta: coletamos apenas os dados necessários para a operação.
- Finalidade clara: usamos os dados apenas para as finalidades informadas ao titular.
- Sem uso indevido: não vendemos, cedemos ou compartilhamos dados sem base legal e autorização adequada.
- Notificação: comunicamos imediatamente qualquer incidente de segurança ao DPO e às autoridades competentes quando exigido.

6.2 Segurança da Informação

Todo colaborador e parceiro é responsável pela segurança dos sistemas e dados da Bravvius. As seguintes práticas são obrigatórias:

- Use senhas fortes e únicas, nunca as compartilhe.
- Acesse apenas os sistemas e informações que sua função exige (princípio do menor privilégio).
- Não instale softwares não autorizados em dispositivos corporativos.
- Reporte imediatamente qualquer incidente de segurança, tentativa de acesso indevido ou comportamento suspeito em sistemas.
- Ao desligar-se da empresa, devolva acessos, credenciais e equipamentos conforme procedimento estabelecido.

6.3 Propriedade Intelectual

Todo software, design, metodologia, marca ou conteúdo desenvolvido no âmbito da Bravvius é propriedade exclusiva da empresa. O uso da marca, logotipo ou domínio da Bravvius exige autorização formal prévia.

07 Responsabilidade com Clientes e Parceiros

Como nos comprometemos com quem nos escolhe

O infoprodutor que confia na Bravvius para vender não está apenas contratando uma ferramenta, está apostando o próprio negócio nela. Essa responsabilidade é levada a sério.

7.1 Compromisso com o Cliente

- Entregamos o que prometemos, dentro dos prazos acordados.
- Comunicamos problemas proativamente, antes que o cliente precise perguntar.
- Não fazemos promessas que não podemos cumprir, mesmo para fechar uma venda.
- Tratamos reclamações com agilidade e transparência, sempre buscando a resolução justa.

7.2 Seleção e Gestão de Parceiros

Esperamos dos nossos parceiros, fornecedores e prestadores o mesmo nível de integridade que praticamos. Ao contratar ou recomendar um terceiro, verificamos sua reputação, regularidade legal e alinhamento com nossas políticas.

- Parceiros com histórico de fraude, lavagem de dinheiro ou corrupção são automaticamente descredenciados.
- Monitoramos ativamente o desempenho e a conduta dos parceiros durante toda a vigência da relação.
- Qualquer desvio identificado é comunicado imediatamente e tratado com as medidas contratuais cabíveis.

7.3 Publicidade e Comunicação Comercial

Toda comunicação comercial da Bravvius deve ser verdadeira, comprovável e não enganosa. Não fazemos promessas de resultado que não possam ser sustentadas por evidências.

08 Conflito de Interesses e Brindes

Imparcialidade nas decisões

Um conflito de interesses acontece quando um interesse pessoal seu ou de alguém próximo pode influenciar uma decisão profissional. O simples risco de conflito já exige ação.

8.1 O que fazer diante de um conflito

- Identifique: meu interesse pessoal pode influenciar essa decisão?
- Afaste-se: não participe da decisão ou negociação enquanto o conflito existir.
- Declare: comunique o conflito ao seu gestor e registre pelo Canal de Denúncias.

Exemplos comuns: contratar um fornecedor de um familiar sem processo formal, participar de processo seletivo em que um conhecido é candidato, ter participação societária em empresa concorrente ou parceira sem declaração.

8.2 Brindes, Presentes e Hospitalidade

A regra é simples: nada que possa parecer uma tentativa de influenciar uma decisão.

✓ O que é permitido

Brindes promocionais com marca do parceiro, de valor até R\$ 200,00, distribuídos coletivamente (canecas, camisetas, chaveiros). Refeições de trabalho em valor razoável e com propósito comercial claro.

✗ O que não é permitido

Presentes de valor acima de R\$ 200,00, eletrônicos, joias, viagens ou ingressos. Qualquer cortesia oferecida com o intuito de influenciar uma decisão comercial.

Recebeu algo que não deveria? Recuse educadamente. Se já recebeu, registre no Canal de Denúncias para que as medidas adequadas sejam tomadas.

09 Comunicação Responsável

Como nos expressamos dentro e fora da empresa

Tudo que dizemos em reuniões, e-mails, redes sociais ou conversas informais reflete a Bravvius. Por isso, adotamos responsabilidade na forma de nos comunicar.

9.1 Comunicação Interna

- Seja claro, respeitoso e objetivo. Feedbacks negativos são bem-vindos, ataques pessoais não.
- Use os canais oficiais para decisões relevantes. Evite resolver assuntos críticos por mensagens informais.
- Não compartilhe informações confidenciais da empresa em canais não seguros.

9.2 Representação Externa

Nenhum colaborador ou parceiro pode falar em nome da Bravvius sem autorização formal. Isso inclui entrevistas, posts em redes sociais, participação em eventos e qualquer outra forma de comunicação pública relacionada à empresa.

9.3 Redes Sociais

Você tem liberdade de expressão e também responsabilidade. Em conteúdos onde você se identifica como colaborador da Bravvius, evite declarações que possam ser interpretadas como posição oficial da empresa, e jamais compartilhe informações confidenciais ou sigilosas.

Bom senso acima de tudo

Antes de postar, pergunte: isso poderia prejudicar a empresa? Se a dúvida existir, consulte seu gestor ou a área de comunicação antes de publicar.

10 Monitoramento e Canal de Denúncias

Como garantimos que tudo isso funciona na prática

Ter um código de ética escrito é o passo inicial. Garantir que ele seja vivido no dia a dia é o trabalho contínuo. Para isso, adotamos monitoramento ativo e um Canal de Denúncias acessível a todos.

10.1 Monitoramento e Auditoria

A Bravvius pode e faz auditorias periódicas para verificar a conformidade com este Código e com as normas regulatórias aplicáveis. Isso inclui análise de transações, revisão de processos internos e avaliação de parceiros.

- Colaboradores e parceiros devem manter registros atualizados e colaborar com qualquer solicitação de informação.
- A recusa ou obstrução de auditoria é tratada como violação grave deste Código.

10.2 Canal de Denúncias

Nossa plataforma de denúncias está disponível para qualquer pessoa, colaborador, parceiro, prestador ou cliente, que queira reportar uma suspeita ou violação.

Portal de Privacidade & Integridade — Gerido pelo DPO (DPOnet)

Todos os canais abaixo são protegidos e gerenciados pelo nosso Encarregado de Dados (DPO). O acesso é seguro, sigiloso e pode ser feito de forma anônima.

- ▶ [Canal de Denúncias](#)
- ▶ [Atendimento ao Titular de Dados](#)
- ▶ [Atendimento à ANPD](#)

Disponível 24h, 7 dias por semana. Gerenciado pelo DPO da Bravvius via plataforma DPOnet.

10.3 O que pode ser reportado

- Descumprimento deste Código ou de leis aplicáveis
- Assédio, discriminação ou violência no ambiente de trabalho
- Suspeita de fraude, lavagem de dinheiro ou corrupção
- Vazamento de dados ou incidente de segurança
- Retaliação contra quem denunciou de boa-fé
- Conflito de interesses não declarado

10.4 Garantias ao Denunciante

A Bravvius garante sigilo sobre a identidade do denunciante de boa-fé e proíbe qualquer forma de retaliação. Toda denúncia é investigada com seriedade e imparcialidade, independentemente do cargo ou senioridade do envolvido.

11 Considerações Finais

O que esperamos de cada um

Este documento foi elaborado pelo time de Governança, Riscos e Compliance da Bravvius e entra em vigor em 2026. Ele será revisado periodicamente e as atualizações serão comunicadas a todos os públicos relevantes.

Ética não é um departamento, é uma responsabilidade de todos. Cada decisão tomada com integridade fortalece nossa reputação, protege nossos clientes e sustenta o crescimento que nos propomos a gerar.

Se você tiver dúvidas sobre como agir em uma situação específica, não assuma, pergunte. Seu gestor, o time de Compliance ou o Canal de Denúncias estão disponíveis para orientar.

Construímos o digital com quem acredita no digital.

Seja bem-vindo ao jeito Bravvius de fazer a coisa certa.

Bravvius

bravvius.com | atendimento@bravvius.com

CNPJ 65.214.503/0001-05

Versão 1.0 · Vigência: 2026